

cubzacllic

vos commerces locaux en ligne



PRÉSENTATION DU SITE WWW.CUBZACLIC.FR

Plus qu'un annuaire, le site www.cubzacllic.fr est un véritable site marchand pour vendre en ligne, inciter à consommer local et soutenir les commerces de proximité !

Le Grand Cubzaguais lance une plateforme de vente en ligne qui réunit les commerçants des 16 communes de son territoire. *« Cubzacllic.fr vise à soutenir nos commerces de proximité face à la crise sanitaire mais aussi à les accompagner dans la transition numérique, véritable enjeu face à l'évolution des modes de consommation, souligne Valérie Guinaudie, Présidente de la Communauté de communes. C'est un outil d'animation et d'aide au développement économique que nous souhaitons pérenniser ».*

Une large vitrine numérique pour acheter local

Après une première phase de pré-inscription, relayée par les communes, ayant recueillis plus de 95 commerces intéressés, une quarantaine de commerçants sont aujourd'hui inscrits et en cours d'intégration sur la plateforme.

Toutes les catégories de produits sont concernées : alimentation et métiers de bouche, prêt à porter, cosmétiques, fleurs, restaurateurs, créateurs, services... Régulièrement, la plateforme sera enrichie de nouveaux commerces et produits pour proposer une vitrine attractive multi-magasins de tout ce qui se fait sur le territoire. Les commerces souhaitant s'inscrire dans la démarche peuvent effectuer une pré-inscription à ce lien : <https://forms.app/grandcubzaguais/pre-inscription-cubzacllic>

Référencement, clic & collecte, paiement en ligne, prise de rendez-vous...

Sur Cubzacllic.fr le consommateur peut donc retrouver tous ses commerçants (et en découvrir de nouveaux) sur un même site de vente avec un paiement en ligne sécurisé (si activé par le commerçant). Pour récupérer sa marchandise, il pourra choisir le retrait en magasin selon la formule du clic & collect. Les commerçants ont le choix d'activer plusieurs services selon l'utilisation qu'ils souhaitent faire de la plateforme : simple référencement de leur boutique, service de prise de rendez-vous, catalogue de produits, clic & collecte avec ou sans paiement. *« Le but c'est que chaque commerce puisse y aller étape par étape selon son envie et son niveau de maîtrise de l'outil, le rôle de la collectivité sera d'accompagner sur le long terme les commerçants à activer plus de service »* déclare Liza Perrin, en charge du développement économique.

Sans frais, sans engagement pour les commerçants

La Communauté de Communes travaille sur cette solution développée en grande partie en interne depuis quelques mois. Les avantages sont nombreux, comme le souligne Guillaume Carey, en charge de la Communication *« C'est l'avantage d'une solution interne : nous avons peu de frais fixe, nous sommes libres de développer de nouvelles fonctionnalités et de faire grandir le projet selon les retours des commerçants et des clients. La volonté de départ était de permettre aux clients de soutenir leurs commerces de proximité sans que ça soit fastidieux pour eux. Notre outil répond aux standards actuels de la vente en ligne avec une optimisation pour smartphone, la déclinaison en application etc ...»*. C'est un dispositif sans engagement, gratuit et qui n'a aucun autre frais que les commissions bancaires en cas de paiement en ligne.

La phase de lancement va se concentrer sur Noël, mais l'objectif est bien une montée en puissance au fil de l'année. *« Mais pour réussir, il sera essentiel que les habitants, premiers acteurs de l'économie locale, se saisissent de cette plateforme »* indique en conclusion M. Alain Tabone, Vice-Président en charge du développement économique.